

## Je suis une professionnelle... de la communication

La reconnaissance de l'assistante maternelle se construit à travers une posture professionnelle, à laquelle participe grandement la communication qu'elle aura avec le parent : quels sont les sujets à aborder avec lui et sous quelle forme ? Les affichages peuvent être un bon support, portant parfois à polémique dans la séparation des espaces privés et professionnels au sein du domicile de l'accueillante.

### Communiquer pour informer :

- Informer sur les événements de la semaine, les enfants présents, le menu du jour...
- Informer sur ses démarches de professionnalisation. Mettre en valeur sa motivation et son investissement professionnel.
- Se concentrer sur le développement de l'enfant.

Réaliser des affichages pour transmettre des informations pratiques permet à l'assistante maternelle de s'en libérer, lors des transmissions avec le parent, afin de se consacrer pleinement au développement de l'enfant : les expériences plus ou moins heureuses de la journée, l'évolution de l'enfant... Même si celles-ci sont inscrites dans le cahier de liaison – quand il existe -, il arrive qu'il ne soit pas lu régulièrement. Afficher est un autre moyen de susciter l'intérêt du parent.

En ce qui me concerne, j'affiche chaque semaine l'état de présence des enfants et les événements prévus sur un tableau, qui est très souvent regardé par le parent : il se rend compte que mes semaines sont souvent bien remplies, mes journées parfois longues et que mon activité empiète fortement sur ma vie privée. Mon expérience me montre qu'il est sensible aux amplitudes horaires et en tient compte lorsqu'il veut modifier les horaires d'accueil. Il prend conscience de l'investissement que me demande ma profession. Cet aspect me semble très important dans l'image qu'il peut se faire de mon métier et, plus largement, dans celle que l'opinion publique peut avoir de cette profession.

Afficher les informations pratiques telles que le menu du jour, les ateliers d'éveils, les sorties... permet de consacrer davantage de temps à ce qui est le plus important – l'enfant -, lors des transmissions quotidiennes. Le temps est souvent compté et ce qui intéresse prioritairement le parent, c'est que l'assistante maternelle lui parle de son enfant. Axer les transmissions sur les observations de la journée, en mettant en avant le vécu de l'enfant, les évolutions repérées, permet d'ouvrir le dialogue et de mettre en valeur ses compétences professionnelles : « *aujourd'hui, il est parvenu à coordonner ses deux mains pour attraper un jouet !* ». Tous ces petits moments qui, sans une observation fine, passent très souvent inaperçus. Être en capacité de repérer ces petits gestes, ces petites évolutions, pour les évoquer avec le parent est une façon de montrer son professionnalisme.

Afficher les dates et les contenus de formation de l'assistante maternelle offre au parent l'occasion de prendre la mesure de l'investissement et de l'ambition de son assistante maternelle et du souci qu'elle a d'évoluer et de faire évoluer sa pratique au profit de l'enfant. Ce peut être une opportunité d'échanger sur des sujets concernant l'enfant et de renforcer la relation triangulaire : enfant, parent, assistante maternelle. Transmettre des informations pratiques au parent par le biais des affichages est une façon de mettre en avant son dynamisme et son investissement professionnel, de renvoyer une image plus précise de la réalité du métier d'assistante maternelle et de pouvoir se concentrer sur le vécu de l'enfant lors des transmissions.

### Communiquer pour transmettre :

- Transmettre des informations sur le développement de l'enfant.
- Transmettre ses valeurs professionnelles.
- Exposer son professionnalisme et sa maîtrise professionnelle.

L'assistante maternelle, qui se forme régulièrement, acquiert un savoir de plus en plus précis sur le développement de l'enfant. Elle fait évoluer sa pratique en s'appropriant le contenu des formations et en

expérimentant de nouvelles façons de faire. Le parent profite des bénéfices de ces formations à travers la prise en charge de son enfant par la professionnelle. Cependant, ce que l'assistante maternelle apprend en formation sont des outils qui peuvent aussi intéresser le parent dans son rôle d'éducateur. Nous le savons toutes, les opportunités d'aborder des points précis du développement de l'enfant avec le parent sont rares. Souvent le temps ou la disponibilité du parent ou de la professionnelle fait défaut. Une façon de créer cette occasion est de réaliser des affichages sur les points de développement de l'enfant que l'assistante maternelle a à cœur de partager, sur les valeurs professionnelles qu'elle défend, sur ses choix pédagogiques...

Permettre au parent l'accès à une information précise et ciblée sur le développement de l'enfant est une des missions de l'assistante maternelle. Internet, les revues et autres sources d'informations apportent une multitude d'informations pas toujours fiables. Être professionnelle, c'est apporter une information précise, vérifiée, ciblée et adaptée aux besoins du parent. Par le biais des affichages, c'est aussi une occasion de susciter le dialogue et l'échange. Bien sûr, toutes ces informations affichées sont en libre-service : le parent est donc libre de s'y intéresser ou pas et l'assistante maternelle doit accepter, par conséquent et sans jugement, que le parent puisse y être indifférent... en apparence.

Afficher ses connaissances, c'est aussi montrer au parent que la prise en charge de son enfant au quotidien n'est en rien improvisée et qu'elle est le fruit d'une réflexion sur son accompagnement et d'une observation quotidienne fine pour s'adapter à ses besoins. Là encore, c'est une façon de renvoyer une image valorisante de notre profession largement sous-estimée. Il arrive fréquemment que le parent me dise : « *je ne sais pas comment vous faites. Je ne pourrais pas faire ce que vous faites.* » Je considère ces propos comme une forme de reconnaissance. Et changer le regard des gens (parents ou professionnels) sur la richesse et la complexité de notre beau métier est un chantier toujours d'actualité.

Réaliser des affichages c'est aussi, pour la professionnelle, une occasion de réfléchir à ce qu'elle met en place, de préciser ses objectifs, d'interroger sa pratique et de la remettre en question pour la faire évoluer. Cela reste un moyen de communication parmi d'autres et chacune pourra user de sa créativité pour imaginer ceux qui lui ressemblent le plus et mettent en valeur son action quotidienne.

*Article de l'assistantes maternelles magazine n°156 septembre-octobre 2018, écrit par Stéphanie LEPY, assistante maternelle.*