



**La Communauté de Communes du Bassin de  
Joinville en Champagne**

recrute un

**Directeur d'Office de Tourisme (H/F)**

**Temps complet**

Poste basé à Joinville (52300)

**EPCI d'environ 13 000 habitants répartis sur 59 communes, la Communauté de Communes du Bassin de Joinville en Champagne, située entre Saint Dizier et Chaumont, vous accueille dans un écrin de nature généreuse préservant richesses architecturales et savoir-faire ancestraux.**

**Avec un effectif de 115 agents, la CCBJC est en pleine mutation avec de nombreux projets structurants (complexe sportif, maison de santé pluridisciplinaire, regroupements scolaires) qui concourent à un nouveau positionnement territorial.**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, la CCBJC anime une démarche de création d'un office de tourisme communautaire (OTC), sous statut de régie autonome, à l'échelle de son territoire. Cet OTC a vocation non seulement à reprendre les missions jusqu'à présent menées par l'OTI existant sous statut associatif, mais se donne également pour ambition de développer la commercialisation de produits touristiques et plus généralement de dynamiser le tourisme sur le territoire.

Un récent rapprochement avec le Conseil Départemental de la HAUTE Marne pour la gestion d'un équipement touristique témoigne de cette ambition.

#### **Profil de l'emploi :**

En lien avec la CCBJC et la Directrice Générale des Services (DGS), le (a) directeur (trice) de la régie autonome sera chargé (e) de diriger les activités touristiques pour traduire de manière opérationnelle les orientations stratégiques proposées par le conseil d'exploitation et décidées par le conseil communautaire.

#### **Activités principales :**

##### **1/ Gestion financière de l'OTC (en lien avec le responsable financier de la CCBJC)**

- Elaboration et exécution des budgets de fonctionnement et d'investissement
- Contrôle de la gestion et de l'engagement des dépenses
- Préparation des actes (délibérations, arrêtés,...)
- Présentation des comptes administratifs
- Organisation et suivi des marchés publics selon les règles en vigueur
- Optimisation des ressources
- Recherche de financement
- Réalisation de dossiers de subventions et de bilans justificatifs

## **2/ Gestion administrative de l'OTC (sous l'autorité hiérarchique de la DGS de la CCBJC)**

- Préparation du Conseil d'exploitation et rédaction des décisions, délibérations
- Animation des commissions et groupes de travail « tourisme » de la CCBJC
- Rédaction et présentation des rapports pour les commissions et groupes de travail
- Gestion et animation du personnel (organisation, coordination, information, conception d'outils de planification et des procédures de contrôle de l'activité, définition des besoins en effectif et des compétences associées, ...)
- Coordination des actions du service avec les différents partenaires et animation du réseau
- Gestion des équipements et des matériels
- Coordination avec le Conseil Départemental sur la programmation culturelle dont il a la responsabilité

## **3/ Elaboration, impulsion et application de la stratégie touristique de l'OTC**

- Participation à la définition de la stratégie touristique locale et mise en œuvre de la politique touristique locale décidée par les élus
- Déploiement d'une démarche de marketing ciblée et opérationnelle afin de valoriser le territoire communautaire
- Définition de la politique commerciale des prestations et des services touristiques
- Pilotage de la promotion et de la communication touristique
- Conception des supports de communication
- Suivi et évaluation des actions mises en œuvre sur le territoire
- Observation de l'évolution de l'environnement touristique national et local

Le lien avec les partenaires et les prestataires est primordial dans la mise en œuvre de ses missions. Ces missions ne sont pas exhaustives et peuvent évoluer en fonction des projets de la régie autonome.

### **Activités secondaires :**

Le directeur peut être amené à participer aux conseils communautaires, aux comités de pilotages, aux assemblées générales des partenaires.

### **Profil du candidat :**

**De formation supérieure (Bac + 3 minimum) en développement local/tourisme, vous justifiez d'une expérience d'au moins 3 ans dans le domaine touristique ou en direction d'une structure touristique.**

- Maîtrise du fonctionnement des collectivités locales
- Bonne connaissance des évolutions de l'environnement touristique (évolutions institutionnelles, nouvelles demandes des clientèles, montée en puissance du numérique,...)
- Compétences avérées dans la conduite et la gestion de projet
- Connaissance de la gestion administrative, juridique et financière d'une régie autonome
- Maîtrise de la comptabilité publique (M14)
- Force de proposition et de conseil auprès des élus dans leur réflexion stratégique
- Autonomie, rigueur, capacité à faire preuve d'initiative personnelle et de leadership
- Aptitude relationnelle, diplomatie, sens de l'écoute et de la pédagogie, discrétion
- Aptitude au travail en équipe et en réseau

- Capacité à fédérer, à manager
  - Esprit de synthèse et qualités rédactionnelles
  - Maîtrise de l'outil informatique, des logiciels dédiés et du numérique
  - Maîtrise de l'anglais, et si possible d'une seconde langue
  - Permis B obligatoire
- 
- Compétence en marketing et commercialisation de produits appréciée
  - Attrait pour l'environnement, le milieu rural

Contraintes liées aux fonctions : horaires décalés, réunions en fin de journée à envisager, déplacements réguliers, travail possible le week end.

Rémunération statutaire sur le **cadre d'emploi des Attachés Territoriaux** (cadre A) + régime indemnitaire + adhésion CNAS

Adresser CV et lettre manuscrite à **Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Bassin de Joinville en Champagne, 3 rue des Capucins, 52300 JOINVILLE.**  
Poste à pourvoir le plus vite possible.

**Pour tout renseignement, service GRH**  
Tél : 03.25.05.94.69 Mail : [grh@ccbjc.fr](mailto:grh@ccbjc.fr)